

Dossier de presse



MIEUX **ACCUEILLIR**
MIEUX **COMMUNIQUER**
MIEUX **ACCOMPAGNER**

POUR CONSTRUIRE UN MONDE EN MEILLEURE SANTÉ.

Contacts presse : Alter'Com Conseil

Estelle Monraisse - 06 60 41 81 52 - estelle@altercom-conseil.fr

Nathalie Testu-Dupas - 06 10 45 25 55 - nathalietestu@bleuindigo-rp.fr

www.HÖPPEN.care

Fiche d'identité de HOPPEN

La mission de HOPPEN : HOPPEN développe des outils et solutions technologiques destinés à accompagner les hôpitaux et les cliniques dans leur transformation digitale, apportant un élément de réponse aux enjeux majeurs du système de santé français.

L'entreprise rennaise créée en 2011 par Matthieu Mallédant et Sébastien Duré, propose un ensemble de solutions digitales qui améliorent les services apportés à 600 000 patients par an et leur confort, facilitent leurs parcours de soins, optimisent les processus internes, et simplifient le quotidien du personnel. Les offres sont organisées autour de 3 pôles : la Chambre Connectée, le Parcours Ambulatoire et l'Expérience Patient.

Le site : [HOPPEN.care](https://www.hoppen.care)

Date de création : 2011

Dirigeants : Matthieu Mallédant, Président et cofondateur.
Sébastien Duré, Directeur Général et cofondateur
Pascal Wagener, Directeur Général

Localisation : Rennes.

Informations financières : Trois levées de fonds depuis la création de HOPPEN, et une acquisition :

- **En 2014 : 920 000€** (la startup s'appelait « Télécom santé » à l'époque), notamment auprès de Kreizig Invest et de Logoden Participations,
- **En 2016 : 8M€** auprès de Kreizig Invest, Unexo, Breizh Up et Crédit Agricole Ille et Vilaine Expansion.
- **Le 7 novembre 2019 : HOPPEN réalise une opération financière de 32 millions d'euros et acquiert Télécom Services**, leader français des services de TV numériques dans les hôpitaux publics.

Effectif : 300 salariés répartis entre Rennes et Nanterre (suite au rachat de Télécom Services)

Présence dans les établissements de soins et de santé : 150 sites publics et privés.

Patients utilisateurs : 600 000 patients par an utilisent les services de HOPPEN.

HOPPEN, le spécialiste de l'accompagnement digital des établissements de soins et de santé.

- **12,8 millions de patients dans les établissements de santé français chaque année : la nécessité absolue d'une transformation digitale.**

HOPPEN développe des outils et solutions technologiques destinés à accompagner les hôpitaux et les cliniques dans leur transformation digitale. L'entreprise conseille les équipes de direction des établissements sur l'évolution de leurs outils digitaux et les usages qui peuvent en être faits pour améliorer les services aux patients, simplifier les processus internes, optimiser le quotidien du personnel et améliorer leur performance économique.

C'est là un des enjeux majeurs de notre système de santé, qui doit accueillir toujours plus de patients. On estime qu'un établissement de santé peut réaliser une économie annuelle de 220 K€ grâce à l'optimisation des processus internes.

Le 7 novembre 2019 HOPPEN a choisi d'accélérer sa croissance grâce à une opération de 32 millions d'euros et l'acquisition de Télécom Services, 1er opérateur de services TV numérique des hôpitaux, devenant le 1er acteur de la digitalisation de la santé en France.

Cette acquisition met en valeur des synergies entre les deux entreprises et permet à HOPPEN de se déployer largement en France. A l'étranger également, d'abord en Angleterre où l'approche des services est très poussée, et aussi dans des pays d'Europe de l'Ouest qui possèdent des systèmes de santé similaires à celui du système français, et qui sont confrontés aux mêmes problèmes de vieillissement de la population et d'encombrement du système de santé. L'Allemagne est le premier pays visé.

- **Digitaliser pour humaniser.**

L'hôpital souffre d'un paradoxe : on a toujours considéré que l'humanisme y était primordial et entretenu à ce titre un système artisanal... or c'est en partie ce manque d'organisation et de coordination qui mène à la déshumanisation de l'hôpital. Cet « artisanat » nuit autant aux patients qu'au personnel soignant.

On estime qu'une infirmière parcourt chaque jour en moyenne 6,5 km dans les couloirs, et réussit à passer seulement 30% de son temps auprès des patients.

On sait également qu'une même donnée est saisie entre 3 et 7 fois sur des supports différents. Non seulement ces tâches sont inutiles mais les risques de transcription, liés à un dérangement permanent, sont courants.

Ce sont des points de dysfonctionnement sur lesquels le digital apporte des réponses. Ainsi, il est avéré qu'après la digitalisation d'un établissement, le temps passé par une infirmière passe à 55% auprès des patients.

▪ HOPPEN, créateur de l'Hôpital Digital.

Aujourd'hui, l'hôpital est seulement au début de sa transformation numérique. Celle-ci va modifier la façon dont le patient vit son parcours de soin, mais aussi le quotidien des soignants et professionnels de santé qui doivent pouvoir se recentrer sur leur cœur de métier : soigner des êtres humains en situation de vulnérabilité.

C'est sur cette approche que HOPPEN a créé un Hôpital Digital comprenant des solutions indépendantes en assurant leur intercommunication et interopérabilité, incluant les systèmes existants, au service des patients et des professionnels de la santé. Ces solutions vont de l'accueil du patient à ses divertissements, en passant par l'ambulatoire, etc.

La technologie HOPPEN bénéficie à toutes les parties prenantes du parcours de soin :

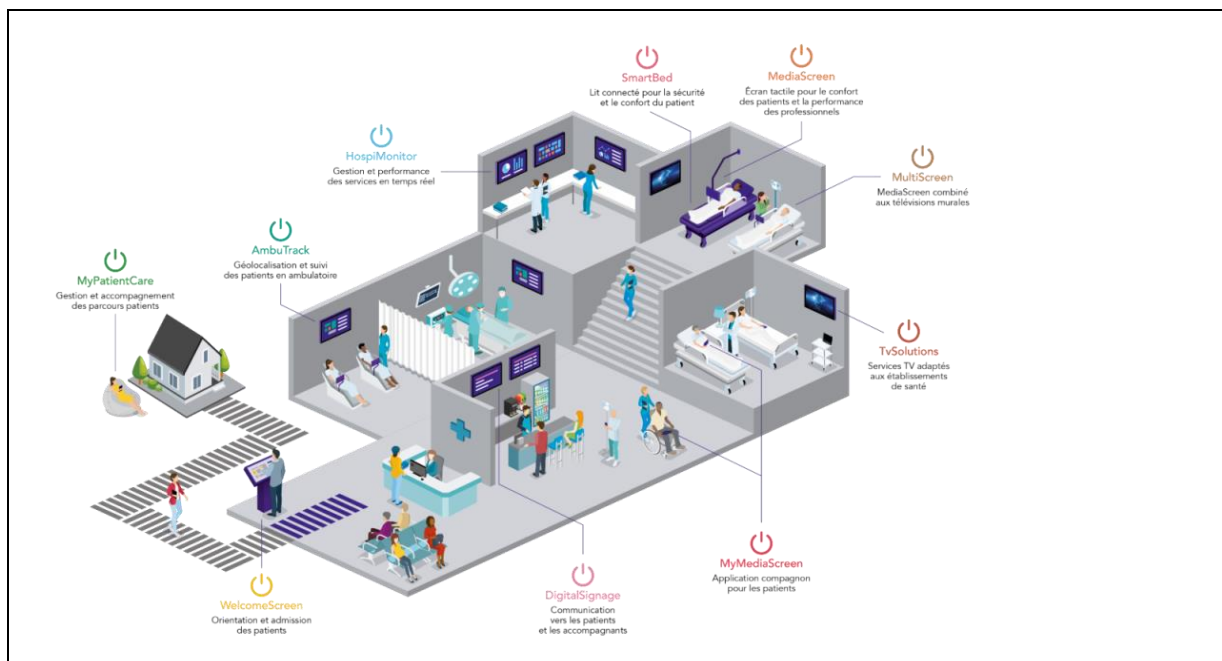
- **Le personnel soignant** : elle leur propose un cadre de travail serein et des outils efficaces.
- **Les patients** : elle leur offre un environnement sécurisé, rassurant et réconfortant.
- **Les établissements de santé** : elle améliore leur performance globale.

Aujourd'hui, HOPPEN consacre 1/3 de son chiffre d'affaires à la R&D.

▪ L'offre HOPPEN.

HOPPEN propose une offre qui s'articule autour de 3 pôles :

- La chambre connectée,
- Le parcours ambulatoire connecté,
- Le patient connecté.



Les grandes dates de HOPPEN

2011 :

Création de Télécom Santé par Matthieu Mallédant et Sébastien Duré.

2014 :

Télécom Santé lève 920 000€ auprès de Kreizig Invest et Logoden Participations.

HOPPEN reçoit le Prix de l'Innovation des Pôles de compétitivité pour la chambre connectée.

2015 :

HOPPEN reçoit le Premier Prix de l'Innovation pour le lit communicant.

La société est rentable.

2016 :

Premier Prix de l'Innovation FHP pour AmbuTrack.

2016 :

Télécom Santé lève 8 millions d'euros auprès de Kreizig Invest, Unexo, Breizh Up et Crédit Agricole Vilaine Expansion.

2017- 2018 : Doublement du chiffre d'affaires.

Novembre 2018 :

Télécom Santé change d'identité, devient HOPPEN et lance l'Hôpital Digital.

Le lancement de l'hôpital digital signe la volonté de HOPPEN de transcrire ce qui a été fait dans la chambre du patient à l'ensemble de son parcours hospitalier.

Le changement d'identité s'accompagne d'une volonté nouvelle de se développer à l'étranger : les pays du Moyen-Orient sont les premiers où s'implante HOPPEN (Emirats Arabes Unis / Qatar).

HOPPEN recrute : de 17 salariés, la société passe à 47.

7 novembre 2019 :

HOPPEN effectue une opération financière de 32 millions d'euros...

Cette opération est menée avec le soutien de 2 nouveaux investisseurs : EXTENS et GENEIO Capital Entrepreneur, et de ses actionnaires historiques (Kreizig Invest, Logoden Participations, Unexo, Breizh Up et Crédit Agricole Vilaine Expansion.)

... et acquiert Télécom Services, le leader français des services de TV numériques dans les hôpitaux publics. **Suite à cette acquisition, HOPPEN est désormais présent dans 150 établissements** de soin et de santé, publics et privés, et emploie désormais **300 salariés** répartis entre Rennes et Nanterre.

L'équipe



Matthieu Mallédant, Président de HOPPEN

Matthieu Mallédant a débuté sa carrière chez Orange. Ingénieur de formation (il est titulaire d'un Master Ingénieur Science de l'Information et Télécommunication) il est tout d'abord Ingénieur Développeur puis Responsable de l'unité de recherche (Usine) en charge des développements des logiciels embarqués des LiveBox. Il a 28 ans quand il devient responsable de cette usine et met en place un projet de 14 millions d'euros, qu'il a créé au sein d'Orange.

En 2011, il crée Télécom Santé (devenu HOPPEN en 2018) dont il est le Président. L'idée de départ lui vient en 2008, alors que son binôme de faculté est hospitalisé pour une longue période au CHU de Rennes. Il décide alors qu'il amènera du multimédia vers le patient, qui dispose d'un bien maigre choix pour se divertir et rompre son isolement.

A 42 ans, ce Breton s'adonne toujours avec passion à la voile, qu'il pratique depuis son plus jeune âge. En mars dernier, il remporte le titre de Vice-Champion de France de Match-Racing (une forme particulière de régates qui repose sur un affrontement à armes égales sur l'eau, sous forme de duel, entre un bateau et un autre).



Sébastien Duré, co-fondateur et Directeur Général de HOPPEN

Agé de 40 ans, Sébastien Duré, Ingénieur Télécom ENSI (Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieur de Caen) et titulaire d'un Master II Management et Administration des Entreprises, a débuté sa carrière chez Orange Labs, où il a rencontré Matthieu. Ingénieur Réseaux, puis Chef de Projets, et Responsable produits Box 3G / Live Box, il crée HOPPEN et devient Directeur Général.

Sébastien est également Membre du Conseil d'administration iD2Santé, Centre d'innovation technologique dédié au développement de la santé en Bretagne.



Pascal Wagener, Directeur Général de HOPPEN et co-fondateur de Télécom Services

A 56 ans, Pascal Wagener évolue depuis plus de 20 ans dans le secteur de la santé, principalement le secteur public. Il commence sa carrière comme commercial au sein d'une entreprise rachetée par Télécom Services. Il y endosse d'abord la fonction de Directeur d'exploitation, avant de devenir Directeur Général Adjoint en 2004, puis Président en 2007. Durant cette période il multiplie par 10 le chiffre d'affaires de l'entreprise, et devient le 1^{er} opérateur français de services numériques présent dans 80 hôpitaux publics.

C'est une vision commune de l'accompagnement des établissements de santé dans leur transformation digitale qui lui a permis de se rapprocher naturellement de HOPPEN.